
Leticia Albicker

Ciudad de México
leticialbicker@gmail.com
222 299 8729

Diseñadora de marca y
emprendedora apasionada



Diseñadora mexicana en constante búsqueda de crecimiento personal y profesional. Lo que más me satisface como diseñadora es la capacidad de crear historias que generen un impacto positivo, ofreciendo experiencias y soluciones que enriquezcan nuestro propósito de vida.

EDUCACIÓN

BAU, Centro Universitario de Diseño de Barcelona
Máster en Branding y Packaging

Octubre 2021 - Julio 2022

Universidad de Santiago de Compostela
Facultad de Geografía e Historia

Primavera 2016

Universidad Iberoamericana Puebla
Licenciatura en Diseño Gráfico

2013 - 2018

SKILLS

Brand Guardian

Atención al detalle

Pensamiento crítico

Comunicación acertiva

Trabajo en equipo

Insights de comportamiento

EXPERIENCIA

We Are Brandsight
Brand Strategist Consultant

En mi rol actual, diseño estrategias de marca basadas en una comprensión profunda del negocio de nuestros clientes internacionales, con el objetivo de guiar la toma de decisiones que satisfagan sus necesidades y cumplan objetivos establecidos. Colaboro con equipos multidisciplinarios para asegurar la coherencia de la marca en todos los puntos de contacto, impulsando decisiones estratégicas que fortalezcan su consistencia y aumenten su impacto en el mercado.

Septiembre 2023 - Presente

Cangurú México Cooperativa
Co-fundadora / Brand Strategist / Project Lead

Co-fundé y acompañé a emprendedores en la creación y escalamiento de sus negocios desde cero, a través de metodologías como Design Thinking y Lean Startup. Proporcioné consultoría integral en negocio y marca, identificando los principales desafíos y creando soluciones de diseño gráfico centradas en el usuario para superar barreras y fomentar el crecimiento de los pequeños negocios.

Septiembre 2019 - Agosto 2023

JID Agency
Diseñadora Junior / Publicidad

Desarrollé conceptos creativos para el cumplimiento de objetivos de comunicación de clientes en distintos sectores y diseñé elementos de comunicación visual para campañas de marketing multicanal como redes sociales y sitios web.

Abril 2018 - Septiembre 2022